

# 2021-2027年中国景观设计 市场深度分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国景观设计市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/226362.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

景观设计，是指风景与园林的规划设计，它的要素包括自然景观要素和人工景观要素。与规划，生态，地理等多种学科交叉融合，在不同的学科中具有不同的意义。

景观设计主要服务于：城市景观设计（城市广场、商业街、办公环境等）、居住区景观设计、城市公园规划与设计、滨水绿地规划设计、旅游度假区与风景区规划设计等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国景观设计市场深度分析与投资方向研究报告》共八章。首先介绍了景观设计行业市场发展环境、景观设计整体运行态势等，接着分析了景观设计行业市场运行的现状，然后介绍了景观设计市场竞争格局。随后，报告对景观设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了景观设计行业发展趋势与投资预测。您若想对景观设计产业有个系统的了解或者想投资景观设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国景观设计行业综述

#### 1.1 景观设计的相关概述

##### 1.1.1 景观设计与相关概念辨析

（1）景观设计与城市规划

（2）景观设计与环境艺术

（3）景观设计与市政工程设计

##### 1.1.2 专项景观设计资质等级与管理

##### 1.1.3 生态文明建设方向

#### 1.2 景观的主要设计市场分析

##### 1.2.1 居住社区项目市场分析

##### 1.2.2 市政项目市场分析

##### 1.2.3 大型综合项目市场分析

##### 1.2.4 高档休闲度假项目市场分析

##### 1.2.5 旅游地产项目市场分析

#### 1.3 景观设计行业经济环境分析

## 1.4 景观设计行业社会环境分析

### 1.4.1 国际社会文化发展影响分析

### 1.4.2 国内城市化进程对市场的影响

### 1.4.3 国内人口结构变化对市场的影响

### 1.4.4 国民对生活环境要求的变化

## 第二章2015-2019年中国景观设计行业市场发展环境分析

### 2.1中国景观设计行业经济环境分析

#### 2.1.1中国经济运行情况

#### 2.1.2经济环境对行业的影响分析

### 2.2中国景观设计行业政策环境分析

#### 2.2.1行业监管环境

#### 2.2.2行业政策分析

#### 2.2.3政策环境对行业的影响分析

### 2.3中国景观设计行业社会环境分析

#### 2.3.1行业社会环境

#### 2.3.2社会环境对行业的影响分析

### 2.4中国景观设计行业技术环境分析

#### 2.4.1景观设计生产工艺水平

#### 2.4.2行业主要技术发展趋势

#### 2.4.3技术环境对行业的影响

## 第3章：中国地产景观设计市场分析

### 3.1 地产景观工程建设现状分析

#### 3.1.1 房地产市场景气度分析

#### 3.1.2 房地产市场发展规模分析

##### (1) 全国房地产投资规模

##### (2) 全国房地产建设规模

##### (3) 全国商品房销售规模

#### 3.1.3 地产景观设计市场分析

#### 3.1.4 地产景观设计中存在的问题

#### 3.1.5 景观设计水平对地产企业盈利的影响

## 3.2 地产景观设计行业细分市场分析

### 3.2.1 地产园林景观景观设计市场分析

- (1) 地产园林景观绿地设计现状分析
- (2) 地产园林景观工程市场规模分析
- (3) 地产园林景观工程重点项目分析
- (4) 地产园林景观设计市场盈利分析
- (5) 地产园林景观设计企业竞争分析

### 3.2.2 高档休闲度假景观设计市场分析

- (1) 休闲度假景观工程发展现状
  - 1) 休闲度假产业发展现状
  - 2) 度假景观工程市场现状
  - 3) 度假景观工程重点项目
- (2) 休闲度假景观设计细分市场分析
  - 1) 主题公园园林市场分析
  - 2) 高尔夫球场市场分析
  - 3) 度假酒店绿化景观市场分析

### 3.2.3 旅游地产景观设计市场分析

- (1) 旅游地产景观的概念界定
- (2) 旅游景区改造与开发项目分析
- (3) 旅游地产景观设计市场现状分析

### 3.2.4 建筑景观设计市场分析

- (1) 民用建筑景观设计市场空间分析
  - 1) 国内民用建筑市场规模分析
  - 2) 国内民用建筑工程项目分析
- (2) 国内民用建筑设计市场现状分析
  - 1) 民用建筑设计市场发展现状
  - 2) 民用建筑设计企业竞争分析
- (3) 国内古建筑重点工程项目分析

## 3.3 地产景观设计行业发展趋势分析

### 3.3.1 地产景观设计的发展趋势分析

- (1) 定位的发展趋势
- (2) 风格的发展趋势

(3) 景观设计公司的应对策略

### 3.3.2 地产景观设计细分市场发展趋势

(1) 地产景观园林设计行业发展趋势

(2) 高档休闲度假景观设计行业发展趋势

(3) 旅游地产景观设计行业发展趋势

(4) 建筑景观设计行业发展趋势

## 第4章：中国城市公共环境景观设计市场分析

### 4.1 城市公共环境景观设计概述

4.1.1 城市公共环境景观的内涵与分类

4.1.2 城市公共环境景观细分市场特征

### 4.2 市政园林景观设计市场空间分析

4.2.1 市政园林景观工程市场规模分析

4.2.2 市政园林景观工程重点项目分析

4.2.3 市政园林景观设计行业发展分析

(1) 市政园林景观设计业务流程

(2) 市政园林景观设计业盈利能力

(3) 市政园林景观设计业竞争分析

(4) 市政园林景观设计业存在的不足

### 4.3 城市广场景观设计市场空间分析

4.3.1 城市广场景观工程重点项目分析

4.3.2 城市广场景观设计行业发展现状

(1) 城市广场景观设计业务流程

(2) 城市广场景观设计植物的选取

(3) 城市广场景观设计历史经验分析

### 4.4 城市公路景观设计市场空间分析

4.4.1 国内公路建设规模分析

(1) 国内公路总里程及增长情况

(2) 全国各类等级公路里程构成

(3) 全国公路桥梁以及隧道总量

4.4.2 公路绿化市场规模分析

(1) 公路绿化行业市场规模

- (2) 公路绿化重点项目分析
- (3) 公路绿化行业市场前景
- 4.4.3 公路景观设计行业发展分析
  - (1) 公路景观设计行业发展现状
  - (2) 公路景观设计的基本思路
  - (3) 公路景观设计应注意的问题
- 4.5 城市公共环境景观设计发展趋势
  - 4.5.1 市政园林景观设计的发展趋势
  - 4.5.2 城市广场景观设计行业发展趋势
  - 4.5.3 公路景观设计行业发展趋势

## 第5章：中国景观设计重点城市发展分析

- 5.1 深圳市景观设计市场发展分析
  - 5.1.1 深圳市城市建设现状分析
  - 5.1.2 深圳市旅游景区资源分析
  - 5.1.3 深圳市景观工程重点项目分析
  - 5.1.4 深圳市景观设计企业竞争现状
  - 5.1.5 深圳市景观设计行业发展前景
- 5.2 北京市景观设计市场发展分析
  - 5.2.1 北京市城市建设现状分析
  - 5.2.2 北京市旅游景区资源分析
  - 5.2.3 北京市景观工程重点项目分析
  - 5.2.4 北京市景观设计企业竞争现状
  - 5.2.5 北京市景观设计行业发展前景
- 5.3 上海市景观设计市场发展分析
  - 5.3.1 上海市城市建设现状分析
  - 5.3.2 上海市旅游景区资源分析
  - 5.3.3 上海市景观工程重点项目分析
  - 5.3.4 上海市景观设计企业竞争现状
  - 5.3.5 上海市景观设计行业发展前景
- 5.4 广州市景观设计市场发展分析
  - 5.4.1 广州市城市建设现状分析

- 5.4.2 广州市旅游景区资源分析
- 5.4.3 广州市景观工程重点项目分析
- 5.4.4 广州市景观设计企业竞争现状
- 5.4.5 广州市景观设计行业发展前景
- 5.5 浙江省景观设计市场发展分析
  - 5.5.1 浙江省城市建设现状分析
  - 5.5.2 浙江省旅游景区资源分析
  - 5.5.3 浙江省景观工程重点项目分析
  - 5.5.4 浙江省景观设计企业竞争现状
  - 5.5.5 浙江省景观设计行业发展前景
- 5.6 江苏省景观设计市场发展分析
  - 5.6.1 江苏省城市建设现状分析
  - 5.6.2 江苏省旅游景区资源分析
  - 5.6.3 江苏省景观工程重点项目分析
  - 5.6.4 江苏省景观设计企业竞争现状
  - 5.6.5 江苏省景观设计行业发展前景
- 5.7 其他省市景观设计市场机会分析
  - 5.7.1 天津市景观设计市场机会分析
  - 5.7.2 重庆市景观设计市场机会分析
  - 5.7.3 福建省景观设计市场机会分析
  - 5.7.4 山东省景观设计市场机会分析
  - 5.7.5 辽宁省景观设计市场机会分析
  - 5.7.6 江西省景观设计市场机会分析
  - 5.7.7 四川省景观设计市场机会分析

## 第6章：中国景观设计领先企业经营分析

- 6.1 景观设计企业总体经营情况分析
- 6.2 国际景观设计领先企业经营分析
  - 6.2.1 美国EDSA景观设计公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析

## 6.2.2 美国AECOM公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 6.2.3 美国SWA景观设计有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 6.2.4 泛亚国际（EADG）景观设计有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 6.2.5 贝尔高林景观设计有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 6.2.6 英国阿特金斯集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 6.2.7 澳大利亚HASSELL设计公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 6.2.8 日本ATLAS规划设计集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 6.2.9 易兰规划设计事务所

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.10 加拿大奥雅景观规划设计事务所

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.3 国内景观设计企业竞争对手个案经营分析

##### 6.3.1 北京土人景观与建筑规划设计研究院

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 6.3.2 深圳市懂景园林景观有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 6.3.3 安道(香港)景观与建筑设计有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 6.3.4 奥斯派克(北京)景观规划设计有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 6.3.5 日本ATLAS(中国)规划设计事务所

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第7章：中国景观设计行业可持续性发展分析

#### 7.1 可持续景观材料与能源应用分析

##### 7.1.1 可再生材料的应用

- (1) 金属材料的应用分析
- (2) 玻璃材料的应用分析
- (3) 木制品的应用分析

#### (4) 塑料和膜材料的应用分析

### 7.1.2 可降解材料的应用

#### (1) 纳米塑木复合景观材料的应用分析

#### (2) 可生物降解固土装置的应用分析

### 7.1.3 废旧材料的回收利用

#### (1) 清洁能源的利用

#### (2) 太阳能的利用

#### (3) 风能的利用

#### (4) 水能的利用

#### (5) 生物质能的利用

#### (6) 互补能源的利用

### 7.2 可持续性景观设计方法与策略分析

#### 7.2.1 风景环境规划设计分析

##### (1) 风景环境的保护重点

##### (2) 风景环境的规划设计策略

#### 7.2.2 建成环境景观设计分析

##### (1) 生态城市建设的主要策略

##### 1) 爱尔兰根生态城市建设策略

##### 2) 哈利法克斯生态城市建设策略

##### 3) 库里蒂巴生态城市建设策略

##### (2) 典型生境恢复设计分析

##### (3) 景观设计的生态化途径

##### (4) 利用与发掘自然的潜力

#### 7.2.3 集约化景观设计分析

##### (1) 集约化景观设计概述

##### (2) 集约化景观设计体系

##### (3) 绿色建筑的评价体系

### 7.3 可持续景观设计技术分析

#### 7.3.1 可持续景观环境设计技术

##### (1) 土壤环境的优化设计技术

##### (2) 水环境的优化设计技术

#### 7.3.2 可持续景观种植设计技术

- (1) 地带性植被的运用
- (2) 群落花栽植技术
- (3) 不同生境的栽植方法

## 第8章：中国景观工程市场融资与投资前景分析

### 8.1 景观设计行业人力资源分析

#### 8.1.1 景观设计师职业发展概述

#### 8.1.2 景观设计师的职业范围

#### 8.1.3 景观设计师职业进入门槛

#### 8.1.4 景观设计行业薪资水平分析

#### 8.1.5 景观设计职业能力现状分析

#### 8.1.6 景观设计人才职业能力培养建议

### 8.2 景观工程建设行业融资渠道分析

#### 8.2.1 自然景观融资方式分析

#### 8.2.2 文化景观融资方式分析

#### 8.2.3 人造景观融资方式分析

##### (1) 企业自主投资方式分析

##### (2) 与其他企业联合投资方式分析

##### (3) 与政府部门合作投资方式分析

### 8.3 景观建设工程项目的融资模式分析

#### 8.3.1 证券市场为主导的融资模式

#### 8.3.2 银行导向型的融资模式

### 8.4 景观设计行业发展前景与建议

#### 8.4.1 景观设计行业存在的问题

#### 8.4.2 景观设计行业发展趋势

#### 8.4.3 景观设计行业发展前景

#### 8.4.4 景观设计行业发展建议

### 部分图表目录：

图表1：风景园林工程设计专项资质的分级管理规定

图表2：工程设计行业各资质等级的经营范围

图表3：2015-2019年我国GDP增长趋势（单位：% ， 亿元）

图表4：2015-2019年我国全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元）

图表5：2015-2019年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）

图表6：2019年中国经济预测（单位：%）

图表7：2015-2019年中国城镇化率（单位：%）

图表8：中国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）

图表9：2019-2050年中国城市化发展情况及预测（单位：%）

图表10：2019年中国人口年龄结构（单位：%）

图表11：美国休斯顿公园规划图

图表12：美国休斯顿公园全景

图表13：美国洛杉矶珀欣广场全景图

图表14：美国加州阿纳海姆市度假区规划图

图表15：美国加州阿纳海姆市度假区夜景

图表16：美国加州阿纳海姆市度假区局部图（一）

图表17：美国加州阿纳海姆市度假区局部图（二）

图表18：汉城和平公园鸟瞰图

图表19：汉城和平公园鸟瞰图

图表20：汉城和平公园总体规划示意图

图表21：仁川广域市中区交通现状图

图表22：沿岸港口地区国际旅客候船处鸟瞰图

图表23：闸门区月尾岛公共水面鸟瞰图

图表24：水墙广场总体规划示意图

图表25：新孔德三星雷米安公寓总体规划示意图

图表26：临楼公园

图表27：文化艺术公园

图表28：休闲公园

图表29：绿色生态公园

图表30：抱川乡村俱乐部中线观景设计鸟瞰图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/226362.html>